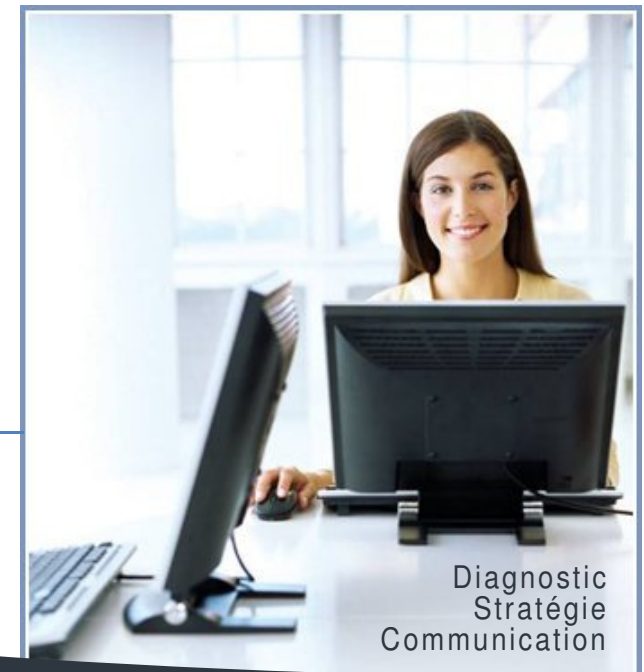


Nous vous invitons à participer **SANS FRAIS** à l'étude portant sur l'expérience client



Dans le cadre de cette 1^{ière} étude de 2010 nous aborderons l'expérience client comme outil de développement des affaires et de fidélisation de la clientèle. Nous mettrons en lien les pratiques mises en place à l'intérieur de l'entreprise et leur mise en application au niveau des centres de contacts clientèle qui seront sondés.

L'étude portera sur les thèmes suivants :

- Définition et application de l'expérience client
- Marge de manœuvre
- Provenance des données
- Conditions de succès

Vous pouvez participer gratuitement à cette étude.

Vous recevrez en guise de remerciement les faits saillants de l'étude lors de la publication du rapport de l'étude.

Si vous préférez participer à cette étude et recevoir le rapport d'étude complet qui vous offre des analyses détaillées avec graphiques, pistes d'amélioration et références sur les meilleures pratiques, prière de communiquer avec nous.

Pour participer, veuillez communiquer avec nous au (514) 931-0663 p. 229 ou par courriel au benchmark@servicestriad.com avant le 24 février 2010 afin de recevoir le lien pour compléter le questionnaire en ligne.

Les questionnaires doivent être complétés pour le 12 mars 2010.

Une valeur ajoutée à la gestion de votre relation clientèle

